

873

На основу члана 61. став (2) Закона о управи ("Службени гласник БиХ", бр. 32/02, 102/09 и 72/17), члана 10. став (5) тачка м) и члана 16. Закона о поштама Босне и Херцеговине ("Службени гласник БиХ", број 33/05), члана 4. став (3) тачка б) Статута Агенције за поштански саобраћај Босне и Херцеговине ("Службени гласник БиХ", број 92/07) и члана 51. став (2) Општих услова за обављање поштанских услуга ("Службени гласник БиХ", број 102/10), Савјет Агенције, на својој 142. сједници одржаној дана 11.12.2019. године, усвојио је

**ПРОЦЕДУРЕ И КРИТЕРИЈУМЕ
ЗА ПОДНОШЕЊЕ ЗАХТЈЕВА ЗА САГЛАСНОСТ НА
ГОДИШЊЕ ПРОГРАМЕ ИЗДАВАЊА И
ПОЈЕДИНАЧНА ИЗДАЊА ПОШТАНСКИХ МАРАКА
И ВРИЈЕДНОСНИЦА ЈАВНИХ ПОШТАНСКИХ
ОПЕРАТЕРА**

Члан 1.

(Предмет)

Овим процедурама и критеријумима за давање сагласности прописују се процедуре и критеријуми за подношење захтјева јавних поштанских оператера на сагласност на њихове годишње програме издавања поштанских марака и вриједносница као и појединачне емисије поштанских марака и вриједносница.

Члан 2.

(Поштанска марка)

- (1) Поштанска марка значи сваку поштанску марку коју је јавно издао јавни поштански оператер, укључујући и све поштанске наљепнице и друга прописана поштанска обиљежја која служе као доказ плаћања поштанске услуге.
- (2) Поштанска марка је средство плаћања поштанске услуге у унутрашњем и међународном поштанском саобраћају.
- (3) Пошта означава жигом да је поштанска марка употребљена и на жигу се налази датум и назив поште.
- (4) На поштанским маркама и вриједносницама јавних поштанских оператера не могу да буду: слике, знамења, симболи или неке друге ознаке и садржај увредљивог карактера или који су у супротности са законским прописима Босне и Херцеговине и међународним прописима.

Члан 3.

(Дефиниције)

- (1) **Редовна/редовита поштанска марка** је марка која се издаје у складу са потребама јавног поштанског оператера као средство за плаћање услуга у унутрашњем и међународном поштанском саобраћају.
- (2) **Пригодна/јубиларна поштанска марка** је марка истог својства и намјене, као и редовна поштанска марка, која се осим опште употребе, за плаћање поштанских услуга, користи у филателистичке сврхе и обиљежавање значајних годишњица, спортских, културно-историјских и других догађаја.
- (3) **Персонализована/комерцијална поштанска марка (ПММ)** представља комерцијалну услугу штампе поштанске марке са мотивима из приватног и пословног живота по избору корисника услуге, ради маркетиншке активности и промоције. Номинална вриједност одговара износу поштарине за пренос писма I стопе масе у унутрашњем поштанском саобраћају. Издавачи персонализоване поштанске марке су јавни поштански оператери.

- (4) **Филателија** означава појам који подразумева сакупљање, чување, проучавање, трговину и друго, поштанским маркама и вриједносницама.
- (5) **Шалтерски табак/блок/арк** је број (пригодних као и редовних) поштанских марака одштампаних као цјелина на једном листу.
- (6) **Вињета** је поље без означене вриједности, која се налази на шалтерском табаку/блоку/арку (једна или више), чији је мотив усклађен са марком и уљепшава укупан естетски и графички изглед табака/блока/арка.
- (7) **Пригодни блок (спомен блок)** је пригодна поштанска марка већег формата и може да садржи једну или више марака.
- (8) **Карнет** представља пригодни шалтерски облик, који се састоји, најчешће од четири до десет марака, уз који се могу штампати и корице за улагање истог.
- (9) **Пригодни коверат/омотница** се издаје поводом значајних датума и јубилеја, те садржи одређена обиљежја уз поједине емисије пригодних поштанских марака, уколико је издање пригодног коверта предвиђено у програму.
- (10) **ФДЦ (коверат/омотница првог дана)** је пригодни коверат, на којем је залијељена одговарајућа пригодна поштанска марка и жигосана пригодним поштанским жигом, те као такав чини посебну филателистичку цјелину.
- (11) **Максимум карта** је пригодна дописница, која се издаје према утврђеном програму, поводом значајних датума, јубилеја и осталих захтјева филателистичког тржишта чији је мотив у вези с мотивом пригодне поштанске марке.
- (12) **Пригодни поштански жиг** или жиг првог дана је жиг мјеста и дана са цртежом, симболом и текстом, којим се и на овај начин обиљежава извјестан догађај и употребљава се само у одређеној пошти и за одређено вријеме.
- (13) **Пригодни лист** је пратећи филателистички материјал који се може издати уз марку и нема филателистичку вриједност. Углавном је вишејезичан.

Члан 4.

(Годишњи програм издавања поштанских марака и вриједносница)

- (1) Редовне и пригодне/јубиларне поштанске марке и вриједноснице издају се на основу Годишњег програма издавања поштанских марака и вриједносница (у даљем тексту: Годишњи програм) за који је јавни поштански оператер добио потребну сагласност од Агенције за поштански саобраћај Босне и Херцеговине (у даљем тексту: Агенција).
- (2) Јавни поштански оператери су дужни своје Годишње програме доставити Агенцији на сагласност најкасније до 1.10. текуће године за наредну годину.
- (3) Агенција је дужна одговорити на захтјев за сагласност најкасније до 1.11. текуће године.
- (4) Годишњи програм се доставља на сагласност према табеларном прегледу Годишњег програма у прилогу ових Процедура, а које су њен саставни дио и садржи следеће елементе: редни број, датум издавања, назив/тематика издања, број марака у емисији, укупни тираж, број марака у арку/табаку/блоку, номиналну вриједност марака у издању изражену у конвертибилним маркама, облик филателистичке вриједноснице (пригодни блок, карнет, пригодни коверат, ФДЦ, максимум карта, пригодан поштански жиг) ако је предвиђен, предлагача, врсту издања.

- (5) Пригодним/јубиларним поштанским маркама могу се обиљежавати годишњице догађаја за Босну и Херцеговину, ентитете, њене конститутивне народе и грађане те јубилеје и догађаји из свјетске културно-историјске и природне баштине при чему се по правилу годишњице обиљежавају за 25, 50, 75, 100, 125, 150 и већих година дјеливих са тим бројевима.
- (6) Пригодне/јубиларне поштанске марке се не могу доштампавати.
- (7) Изузетно јавни поштански оператер може број марака у табаку/блоку/арку, номиналну вриједност марака у издању изражену у конвертибилним маркама и укупни тираж издања у комадима, да достави приликом подношења захтјева за појединачно издање поштанске марке тј. након анализе потреба јавних поштанских оператера, односно анализе поштанских залиха, потреба филателистичког тржишта, размјене са чланицама свјетских поштанских управа, те захтјева лица која имају ауторских права, а у складу са Филателистичким етичким кодексом у употреби у земаљама чланица Свјетског поштанског савеза.
- (8) Измјене и допуне Годишњег програма могуће су само у изузетним случајевима, а највише до пет пута. За све измјене које настану у Годишњем програму на који је Агенција дала сагласност, јавни поштански оператер је дужан доставити захтјев за измјену Годишњег програма издавања поштанских марака.
- (9) Јавни поштански оператери су дужни да свој Годишњи програм или његове измјене објаве на својим интернет страницама најкасније у року од 15 дана од дана добијања сагласности на исти.

Члан 5.

(Захтјев за сагласност на појединачне емисије поштанских марака и вриједносница)

- (1) За сваку емисију поштанских марака и вриједносница јавни поштански оператер дужан је да прибави сагласност Агенције. Уколико Агенција утврди да марке које се емитују садрже елементе забрањене чланом 16. став (3) Закона о поштама Босне и Херцеговине ("Службени гласник БиХ", број 33/05), (у даљем тексту: Закон) обуставиће ову емисију.
- (2) Приликом припреме за издавање и приликом штампања поштанских марака и вриједносница јавни поштански оператери су дужни поштовати члан 16. став (2) Закона.
- (3) Захтјев јавних поштанских оператера за сагласност на појединачне емисије поштанских марка и вриједносница мора садржати: редни број издања, назив издања, мотив издања, визуелни изглед рјешења, номиналну вриједност марке изражену у конвертибилним маркама, број марака у табаку/блоку/арку, укупан тираж за сваки мотив у издању, датум издавања, врсту издања, опис, образложење мотива засновано на релевантним и општеприхваћеним чињеницама (нпр. доказ о годишњици и сл.), изјаву јавног поштанског оператера којом се доказује да је рјешено питање ауторских права везаних за конкретно издање, име и презиме аутора (или назив организације), штампарију која ће вршити штампање, технику штампања и начин одвајања (зупчање или сјечење), врсту, количину и изглед пратећих филателистичких вриједносница (пригодни блок, карнет, пригодни коверат, ФДЦ, максимум карта, пригодан поштански жиг).
- (5) Захтјеве је потребно достављати према динамици у достављеном Годишњем програму најкасније 30 (словима: тридесет) дана прије датума издавања

поштанске марке и вриједноснице. Наведени рок се односи и на измјене годишњих програма.

- (6) Агенција ће исте рјешити на начин да изда сагласност за појединачну емисију поштанских марака и вриједносница или да захтјев одбије.
- (7) Уколико Агенција дјелимично одбије захтјев навешће разлоге одбијања, те оставити примјерени рок подносиоцу захтјева за отклањање недостатака.
- (8) Уколико постоје оправдани разлози за ванредно издање, а које се не налази у Годишњем програму, уз захтјев за појединачно издање треба послати и захтјев за измјене и допуне Годишњег програма.

Члан 6.

(Захтјев за сагласност персонализованих/комерцијалних поштанских марака)

- (1) Издавање персонализованих/комерцијалних поштанских марака уређују јавни поштански оператери својим актима који морају бити усклађени са Законом и Свјетском поштанском конвенцијом.
- (2) За сваку емисију персонализованих/комерцијалних поштанских марака као и за све што је дефинисано чланом 2. став (1) тачка о) Закона јавни поштански оператер је дужан прибавити сагласност Агенције.
- (3) Персонализоване/комерцијалне поштанске марке се не уврштавају у Годишњи програм ради свог комерцијалног карактера и чињенице да се исте емитују по захтјеву трећих лица.
- (4) Захтјев за издавање персонализоване/комерцијалне поштанске марке треба да садржи податке како је дефинисано у члану 5. став (3) ових Процедура.
- (5) Слика/мотив на персонализованој/комерцијалној поштанској марки:
 - а) мора бити усклађен са позитивним законским прописима Босне и Херцеговине којим се уређује оглашавање, јавно информисање, заштита конкуренције и заштита личних података;
 - б) не смије да угрожава углед државе Босне и Херцеговине и других држава;
 - в) садржи тачне чињенице и не смије наводити на погрешан закључак;
 - д) мора да буде лична и не може бити пренесена на друга лица, осим на дјецу уз сагласност родитеља;
 - е) мора бити усклађена са уобичајеним моралним стандардима.

Члан 7.

(Захтјев за сагласност заједничких издања поштанских марака и вриједносница)

- (1) Заједничка издања поштанских марака и вриједносница јавних поштанских оператера Босне и Херцеговине са поштанским оператерима других држава, уколико задовољавају одредбе Конвенције Свјетског поштанског савеза и законске одредбе у Босни и Херцеговини које се односе на издавање поштанских марака и вриједносница, могу на издању носити назив Заједничко издање Босна и Херцеговина и назив државе поштанског оператера са којим се издаје предметна поштанска марка и мотив издања.
- (2) Све наведено у ставу (1) овог члана се може налазити и на идејном рјешењу предметне поштанске марке и вриједноснице у интегралном тексту или само навођењем назива држава: Босна и Херцеговина - назив државе из које је оператер с којим се издаје заједничка марка и вриједносница.

- (3) Идејно рјешење заједничког издања у том случају мора јасно указивати који је јавни поштански оператер издавач заједничког издања.
- (4) Захтјев за заједничко издање поред свих обавезних елемената из захтјева за сагласност прописаних у члану 5. став (3) ових Процедура мора садржати: назив јавног поштанског оператера који је издавач заједничког издања, назив другог предлагача - оператера из друге државе и примјерак овјереног документа између предлагача, који чини основу заједничке поштанске марке.

Члан 8.

(Достављање захтјева за сагласност)

Захтјеве за сагласност за појединачна издања потребно је доставити Агенцији, путем поште, док се ликовна рјешења у боји, осим путем поште требају слати и на е-маил Агенције: info@rap.ba.

Члан 9.

(Словне ознаке и бројеви на поштанским маркама и вриједносницама)

- (1) Поштанске марке и вриједноснице морају имати идентификацију Босне и Херцеговине, ентитета и идентификацију јавног поштанског оператера, те номиналну вриједност.
- (2) Назив државе Босна и Херцеговина се не може писати скраћено (БиХ) и мора бити писан великим или малим штампаним словима на латиничном писму.
- (3) Идентификација ентитета и јавног поштанског оператера може бити написана скраћеницом (ФБиХ, РС, ХП Мостар, БХ Пошта, Поште Српске).
- (4) Фонт слова "Босна и Херцеговина" мора бити минимално исте величине и дебљине са другим словним карактеристикама на поштанској марки и вриједносници.
- (5) Номинална вриједност се исказује арапским бројевима и представља износ у конвертибилним маркама.
- (6) На поштанској марки и вриједносници између назива државе и назива ентитета не могу се писати никакви знаци као што су црта, коса црта и сл.
- (7) Поред обавезне идентификације из става (1) поштанска марка и вриједносница може да садржи и

идентификацију аутора идејног/ликовног рјешења, назив мотива и назив штампарије.

Члан 10.

- (Теме и мотиви поштанских марака и вриједносница)
- (1) Теме и мотиви поштанских марака и вриједносница морају бити:
 - a) у складу са духом преамбуле Свјетског поштанског савеза и аката која су донијела тијела Савеза;
 - b) у складу са одредбама Закона о поштама Босне и Херцеговине;
 - c) повезана са културним идентитетом Босне и Херцеговине и њених конститутивних народа и грађана;
 - d) у циљу доприноса ширењу културе и одржавању мира;
 - e) без политичког садржаја или било које теме увредљиве природе за друге народе и грађане;
 - f) повезана са јубилејима и догађајима из свјетске културно-историјске и природне баштине.
 - (2) Темама и мотивима поштанских марака и вриједносница обиљежавају се и промовишу национална, културна, историјска, споменичка и природна баштина Босне и Херцеговине и њених конститутивних народа и грађана те јубилеја и догађаја из свјетске културно-историјске и природне баштине.
 - (3) Као мотиви поштанских марака и вриједносница не могу бити слике, знамења, симболи или неке друге ознаке и садржаји који су увредљивог карактера или су у супротности са законским прописима Босне и Херцеговине и актима Свјетског поштанског савеза.

Члан 11.

(Прелазне и завршне одредбе)

Ове Процедуре ступају на снагу осмог дана од дана објављивања у "Службеном гласнику БиХ".

Број 01-04-3-02-2-176-6/19
11. децембра 2019. године

Председавајући
Савјета Агенције
Др сс **Нино Ђорђић**, с. р.

ТАБЕЛАРНИ ПРЕГЛЕД ПРОГРАМА ИЗДАВАЊА ПОШТАНСКИХ МАРАКА И ВРИЈЕДНОСНИЦА ЗА _____ ГОДИНУ

ОПЕРАТЕР ПОШТАНСКОГ САОБРАЋАЈА/ПРОМЕТА _____

Ред. број	Датум издавања	Назив/тематика емисије	Број појединих марка у емисији	Број марка у арку/табаку/блоку	Номинална вриједност марка у емисији	Филателистичке вриједноснице уколико су предвиђене	Укупан тираж/наклада у емисији у комаду	Предлагач/предлагатељ	Врста емисије: редовно/редовито пригодно/јубиларно
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Табелу је потребно попунити према следећим улугама:

1. Редни број – уписати редни број;
2. Датум издавања – уписати датум издавања поштанске марке. Ако се ради о редовном или ванредном издању марка, датум издања се не уписује, а исто се доставља приликом подношења захтјева за сагласност за појединачно издање;
3. Назив/тематика издања – уписати назив/тематiku издања поштанске марке;
4. Број марка у издању – уписати укупан број појединих марка у издању;
5. Број марка у табаку/блоку/арку – уписати број марка које садржава арак/табак/блок;
6. Номинална вриједност марка у издању – уписати номиналну вриједност марке. Ако у издањима има више марка са различитим мотивима издања исте номиналне вриједности уписује се та номинална вриједност. Ако су номиналне вриједности различите уписује се номинална вриједност за сваки мотив појединачно;
7. Филателистичке вриједноснице уколико су предвиђене – уписати врсту и количину вриједноснице уколико је предвиђена за издавање (пригодни блок, карнет, пригодни коверат, ФДЦ, максимум карта, пригодан поштански жиг);
8. Укупан тираж/наклада у издању у комадима – уписати укупан број марка у тиражу. Ако у тиражу има више мотива издања уписује се укупан тираж свих мотива, а појединачни тираж за сваки мотив издања се доставља приликом подношења захтјева за сагласност на појединачно издање;
9. Предлагач/предлагатељ теме издања – уписује се предлагач теме издања;
10. Врста издања – редовно/редовито или јубиларно/пригодно.

У колоне од 5. до 8. морају се уписати оквирни подаци, уколико се не знају тачни, с тим да ће се тачни подаци доставити приликом подношења захтјева за појединачну сагласност.